



Februar 2025

**PRODUKTKATALOG**

Macrolearning

[pinktum.com](https://pinktum.com)

**PINKTUM**

## Develop Yourself

### Achtsamkeit und Gesundheit

Fit im Job – Gesund und achtsam arbeiten	6
Mental Health: Die psychische Gesundheit der Mitarbeitenden...	7
Mental Health: Achtsam handeln im Arbeitsalltag	8
Stressmanagement – Stress erfolgreich und gelassen meistern	9
Burnout besser verstehen und bewältigen	10
Resilienz – Die innere Widerstandskraft stärken	11

### Motivation und Persönlichkeitsentwicklung

Purpose – Mit Sinn zum Erfolg	12
Mit Selbstvertrauen ins KI-Zeitalter	13
Ideen verwirklichen: Wie Sie Absichten in Taten umsetzen	14
Im Unternehmenssinne denken: Verantwortung übernehmen,...	15
Handlungsfähig bleiben: Unsicherheit und Ambivalenz souverän...	16
Selbstorganisiert lernen	17
Selbstmotivation	18
Zirkeltraining für die Karriere	19

### Zeit- und Selbstmanagement

Employability stärken – Attraktiv für den Arbeitsmarkt bleiben	20
Lernen lernen: Weiterbildungschancen erkennen und nutzen	21
Hybrides Arbeiten: On- und offline punkten	22
Produktiver und zufriedener im Job	23
Erfolgreich arbeiten im Homeoffice	24
Digitale Informationsflut effizient meistern	25
Zeitmanagement	26
Lernstrategien – Methodenkoffer	27

### Kreativität und Problemlösung

Probleme lösen – Von der Analyse bis zur Umsetzung	28
Kreativitätstechniken – Methodenkoffer	29

## Develop Others

---

### Führung und Management

Herausfordernde Gespräche mit Mitarbeitenden souverän meistern	30
Female Leadership – Erfolgreich führen trotz Gender-Barrieren	31
Die Grundlagen der OKR-Methode	32
Lean Management – Die Grundlagen	33
Lean Management für Fortgeschrittene	34
Fluktuation aktiv senken	35
Bindungskräfte entfalten – Mitarbeitende zu Partnern machen	36
E-Trainings erfolgreich im Unternehmen einsetzen	37
Führen mit Lob – Wertschätzung und Anerkennung zeigen	38
Fehlerkultur im Team – Konstruktiv mit Fehlern umgehen	39
Generationenübergreifend führen und zusammenarbeiten	40
Onboarding: Strategien für gelungenes Einarbeiten	41
Führen nach Entwicklungsstand: Mitarbeitende optimal unter...	42
Wissen teilen, Innovation fördern: Strategien für erfolgreiches Wis...	43
Gespräche mit Mitarbeitenden konstruktiv und nachhaltig führen	44
Agile Führung	45
Mitarbeitende führen in der Krise	46
Change Management – Veränderungsprozesse erfolgreich gestal...	47
Transformationale Führung – Mitarbeitende motivieren und begeis...	48
Fremdpersonal richtig einsetzen – Was Führungskräfte wissen...	49
Virtuelle Teams – Motivation und Vertrauen	50
Storytelling im Unternehmen	51
Typgerecht führen	52
Das Bewerbergespräch führen	53
Hybride Teams erfolgreich führen	54

### Führung und Management

Führen mit Empathie	55
Laterale Führung – wirksam führen ohne Vorgesetztenfunktion	56
Mitarbeitende im Homeoffice führen und motivieren	57
Die Führungskraft als Coach	58
Teamrollen kennen und produktiv machen	59
Aufgaben delegieren	60
Teamentwicklung erfolgreich gestalten	61
Mitarbeitende motivieren	62
Neu in der Führungsrolle	63
Führen nach Reifegrad	64
Virtuelle Teams – Kommunikation	65
Teamphasen erfolgreich gestalten	66
Trennungsgespräche führen	67

# Inhaltsverzeichnis

## Develop Others

### Kommunikation und Interaktion

Gezielt netzwerken	68
Kundenorientierte Kommunikation am Telefon	69
Schwierige Kund:innen: Herausfordernde Situationen souverän...	70
Präsentieren – Persönlich, souverän und professionell	71
Präsentieren – Die Grundlagen	72
Online-Meetings moderieren	73
Konflikte gemeinsam lösen	74
Grundlagen der Kommunikation nach Schulz von Thun	75
Die acht Kommunikationsstile nach Schulz von Thun	76
Methodeneinsatz in Präsenztrainings	77
Gruppen in Präsenzveranstaltungen steuern	78
Konfliktmanagement für Führungskräfte	79
Konfliktmanagement unter Kollegen	80
Didaktische Grundlagen für die wirksame Weitergabe von Wissen	81
Aktives Zuhören	82
Wertschätzend kommunizieren	83
Argumentieren und Über-zeugen mit der Fünfsatz-technik	84
Trainings vorbereiten und konzipieren	85
Präsentieren – Überzeugend auftreten im virtuellen Raum	86
Methoden und Werkzeuge der Online-Wissensvermittlung	87
Meetings moderieren	88
Feedback geben unter Kolleg:innen	89
Überzeugend auftreten – online und in Präsenz	90
So funktioniert Kommunikation nach Paul Watzlawick	91
Feedback geben	92

### Kommunikation und Interaktion

Fragetechniken gezielt einsetzen	93
Die sechs Strategien der Konfliktlösung	94
Das Konfliktgespräch führen	95
Argumentieren und überzeugen	96
Konflikte am Arbeitsplatz entschärfen und vermeiden	97
Konfliktlösung unter Kolleg:innen nach dem Harvard-Konzept	98
Konfliktarten kennen und erkennen	99

### Diversität, Inklusion und gesellschaftliche Verantwortung

Nachhaltigkeit im Unternehmen – sozial, ökonomisch und ökolo...	100
Interkulturelle Teams – Kommunikation mit Kolleg:innen aus an...	101
Interkulturelle Teams – Grundlagen der erfolgreichen Zusammenar...	102
Diversity & Inclusion – Vielfalt führen und fördern	103
Unconscious Bias – Vorurteile und Stereotype erkennen und re...	104
Interkulturelle Kommunikation in Teams	105

## Develop Others

---

### Agiles Arbeiten und Projektmanagement

Agile Tool-Box für Workshops und Meetings	106
Agile Tool-Box für den Arbeitsalltag	107
Praxisorientiertes Prozessmanagement: Die Grundlagen	108
Scrum – der Überblick	109
Kanban – die Methode	110
Agiles Projektmanagement / Grundlagen	111
Agiles Mindset entwickeln	112
Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich planen	113
Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich steuern	114

# Inhaltsverzeichnis

## Develop the Business

### Analyse und Entscheidungsfindung

Gute Entscheidungen treffen 115

### Strategie und Planung

Lernen fördern – Eine Lernkultur im Team etablieren 116

### Innovations- und Technologie-Management

Big Data – Die Welt der Daten verstehen 117

Design Thinking in der Praxis 118

Innovation – Ein innovatives Mindset fördern 119

Innovation – Methoden für den Innovationsprozess 120

Innovation – Prototypen bedarfsgerecht entwickeln und testen 121

Digitalisierung verstehen 122

### Vertrieb und Marketing

Strategisches Verkaufen – Grundlagen des strategischen Vertriebs 123

Strategisches Verkaufen – Die strategische Kundenentwicklung 124

Strategisches Verkaufen – Beziehungs--gestaltung 125

Bedarf ermitteln 126

Einwände entkräften 127

Abschlüsse erzielen 128

Nutzen argumentieren 129

Beziehung aufbauen im Verkauf 130

Erstkontakt herstellen 131

Professionell verhandeln 132

Schwierige Verhandlungen führen 133

Customer Centricity – Kund:innen verstehen, begeistern und binden 134

Online-Verhandlungen führen 135

# Fit im Job – Gesund und achtsam arbeiten



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch

MACROLEARNING



50 Minuten

## Lernziele

- Körperliche und psychische Belastungen (er)kennen
- Den eigenen Körper gesund erhalten können
- Pausen und Auszeiten effektiv gestalten
- Gut für sich selbst sorgen
- Im Arbeitsalltag achtsam agieren

## Zielgruppe

Mitarbeitende und (angehende) Führungskräfte, die etwas für ihre Gesundheit tun wollen ; Mitarbeitende und (angehende) Führungskräfte, die sich stark belastet und/oder körperlich nicht fit fühlen

# Mental Health: Die psychische Gesundheit der Mitarbeitenden schützen



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch

MACROLEARNING



50 Minuten

## Lernziele

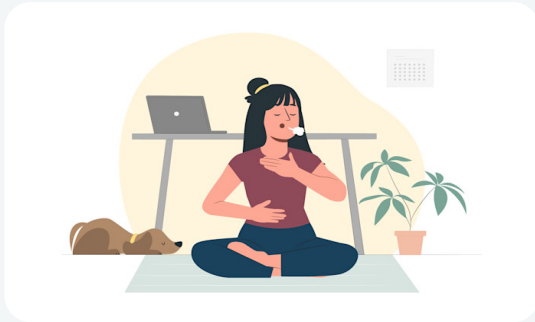
- Stellenwert von Mental Health im Unternehmenskontext kennen
- Einfluss des Führungsstils auf die psychische Gesundheit der Mitarbeitenden verstehen
- Organisatorische Rahmenbedingungen zur Förderung psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz kennen und schaffen können
- Als Führungskraft die eigene psychische Gesundheit schützen

## Zielgruppe

Führungskräfte, die die mentale Gesundheit ihres Teams und von sich selbst fördern und bewahren möchten



# Mental Health: Achtsam handeln im Arbeitsalltag



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Ressourcenorientierte Gesundheitskonzepte verstehen
- Die Relevanz von Kolleg:innen und sozialen Netzwerken für die psychische Gesundheit kennen
- Das Konzept der Achtsamkeit verstehen und entsprechende Übungen nutzen
- Den eigenen Einfluss auf die psychische Gesundheit kennen und zum Handeln befähigt werden

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit, aber vor allem auch ohne Führungsposition aller Unternehmensbereiche und Branchen, die ihre psychische Gesundheit im Berufsleben besser schützen wollen

# Stressmanagement – Stress erfolgreich und gelassen meistern



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Den Begriff Stress verstehen und einordnen können
- Den Zusammenhang zwischen Stressoren, Stressverstärkern und Stressreaktionen verstehen
- Stress souverän und erfolgreich managen
- Stress im Alltag konstruktiv begegnen

## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen und Führungskräfte, die sehr starken Stress erleben; Mitarbeitende und Führungskräfte, die ihr Stressmanagement verbessern und etwas für ihre Gesundheit tun wollen

# Burnout besser verstehen und bewältigen



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch

**MACROLEARNING**

70 Minuten

## Lernziele

- Den Begriff „Burnout“ richtig einordnen können
- Zwischen den drei Phasen der Burnout-Entstehung differenzieren können
- Risikofaktoren für Burnout kennen
- Vorbeugende Maßnahmen gegen Burnout kennen
- Bei manifesten Burnout-Symptomen richtig handeln können

## Zielgruppe

Mitarbeitende und Führungskräfte, die sich für das Thema Burnout interessieren und mehr darüber erfahren möchten; Mitarbeiter:innen und Führungskräfte, die das Gefühl haben, ein Burnout zu haben oder zu bekommen; Mitarbeitende und Führungskräfte, die stark gestresst und beansprucht sind; Mitarbeiter:innen und Führungskräfte, die ein drohendes Burnout verhindern möchten; Mitarbeitende und Führungskräfte, die den Eindruck haben, dass jemand aus ihrem Umfeld an Burnout erkrankt ist, und wissen möchten, wie sie handeln können

# Resilienz – Die innere Widerstandskraft stärken



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

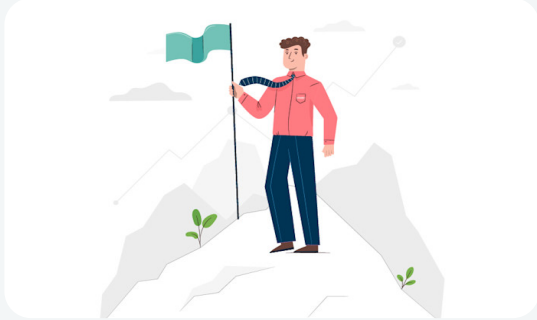
## Lernziele

- Den Resilienz-Begriff und dessen Relevanz für den Arbeitsalltag verstehen
- Die sieben Säulen der Resilienz kennen und in schwierigen Situationen nutzen können
- Optimismus fördern, stressige Situationen akzeptieren und lösungsorientiert handeln können
- Sich selbstbewusst Herausforderungen stellen und Verantwortung übernehmen können
- Das eigene Netzwerk nutzen und die eigene Zukunft aktiv gestalten können

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsverantwortung, die sich für berufliche Herausforderungen rüsten möchten; Mitarbeitende mit und ohne Führungsverantwortung, die ihre innere Widerstandskraft trainieren möchten

# Purpose – Mit Sinn zum Erfolg



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

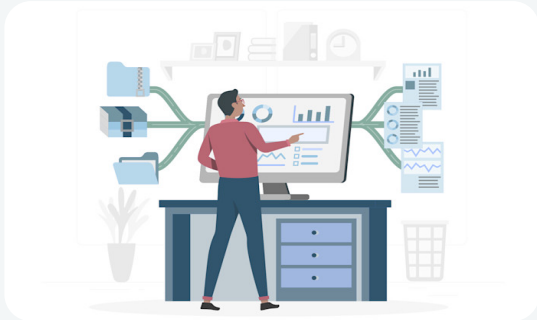
## Lernziele

- Die Bedeutung sinnerfüllten Arbeitens kennen
- Wege zu Sinn und Freude bei der Arbeit kennen
- Das eigene „Warum“ finden
- Die eigene Leidenschaft mit dem Purpose verbinden
- Das eigene Warum im Unternehmen einbringen

## Zielgruppe

Mitarbeitende und Führungskräfte, die sich nach dem Sinn ihrer Arbeit fragen; Mitarbeitende und Führungskräfte, die ihre Zufriedenheit im Beruf verbessern möchten

# Mit Selbstvertrauen ins KI-Zeitalter



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Den wachsenden Einfluss von KI auf die Arbeitswelt und die eigene Tätigkeit erkennen und akzeptieren
- Taktiken erlernen, um die eigene Resilienz zu stärken, um souverän und optimistisch auf die bevorstehenden Veränderungen zuzugehen
- Herausforderungen in Change-Prozessen identifizieren und Taktiken beherrschen, um mit ihnen umzugehen
- Über den eigenen Purpose reflektieren und mit aktivem Job Crafting die eigene berufliche Tätigkeit danach ausrichten

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit oder ohne Führungsfunktion, die nicht wissen, wie sie und ihr Team mit der sich durch KI verändernden Arbeitswelt umgehen sollen.

# Ideen verwirklichen: Wie Sie Absichten in Taten umsetzen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Realistische, motivierende Ziele fassen
- Handlungsschritte zur Zielerreichung planen
- Bei der Durchführung zielführender Handlungen diszipliniert bleiben
- Ergebnis der Handlung konstruktiv analysieren

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsposition, die lernen wollen, ihre beruflichen und privaten Ziele besser und nachhaltiger umzusetzen

# Im Unternehmenssinne denken: Verantwortung übernehmen, Entscheidungen treffen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Verstehen, dass ein Handeln und Denken im Sinne des Unternehmens auch den Mitarbeitenden selbst zugutekommt
- Die Unternehmensperspektive, die Kundenperspektive und die eigene Perspektive produktiv in Einklang bringen
- Verantwortung für die eigenen Rollen und Entscheidungen annehmen
- Wohlüberlegt und selbstbestimmt Entscheidungen treffen
- Konstruktiv mit Fehlentscheidungen umgehen

## Zielgruppe

Führungskräfte, aber auch Mitarbeitende ohne Führungsfunktion, die lernen wollen, wie sie im Sinne ihres Unternehmens Entscheidungsspielräume nutzen, ihre Verantwortung erkennen und annehmen und an ihr wachsen können



# Handlungsfähig bleiben: Unsicherheit und Ambivalenz souverän meistern



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Ambiguitätstoleranz entwickeln
- Unsicherheit bei sich erkennen
- Eigene Überzeugungen hinterfragen
- Gefühle deuten können
- Intuition in Situationen miteinbeziehen






## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion; Projektleiter:innen; Berater:innen

# Selbstorganisiert lernen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Die wesentlichen Elemente eines Lernprozesses kennen
- Den eigenen Lernbedarf herausfinden können
- Smarte Lernziele formulieren und Lerninhalte ableiten können
- Geeignete Lernquellen auswählen können
- Den Lernprozess bewerten können
- Individuelle Rahmenbedingungen für das Lernen schaffen können





## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen, die ihre Weiterbildung stärker selbst in die Hand nehmen möchten

# Selbstmotivation



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

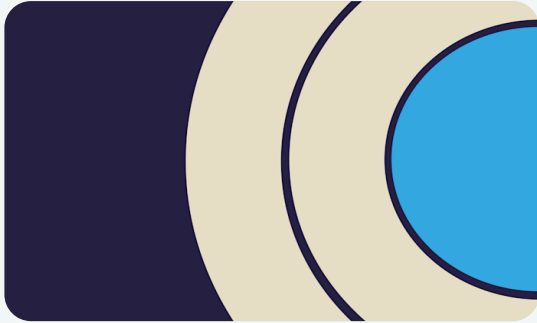
## Lernziele

- Herausfinden, was einen persönlich motiviert
- Die eigene Motivation dauerhaft erhalten
- Am Ende des Tages zufrieden zurückblicken
- Auch bei weniger spannenden Aufgaben am Ball bleiben

## Zielgruppe

Mitarbeitende im Homeoffice; Alle Mitarbeitenden, die konzentrierter und fokussierter arbeiten möchten; Mitarbeitende, die ihre Ziele erreichen möchten

# Zirkeltraining für die Karriere



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch

MACROLEARNING



80 Minuten

## Lernziele

- Empathie und Wertschätzung als Bestandteile guter Führung erkennen und einsetzen
- Routinen durchbrechen, um das Denken bewusst zu verlangsamen
- Sich mit quantitativem und qualitativem Üben auf Herausforderungen vorbereiten
- Willenskraft und Mut gezielt für die nächste Karrierestufe nutzen
- In entscheidenden Momenten souverän Verantwortung übernehmen

## Zielgruppe

Manager:innen und Menschen auf dem Weg dorthin, die sich auf die Anforderungen unserer beschleunigten Welt einstellen und ihre Karriere selbstbestimmt in die Hand nehmen wollen

# Employability stärken – Attraktiv für den Arbeitsmarkt bleiben



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

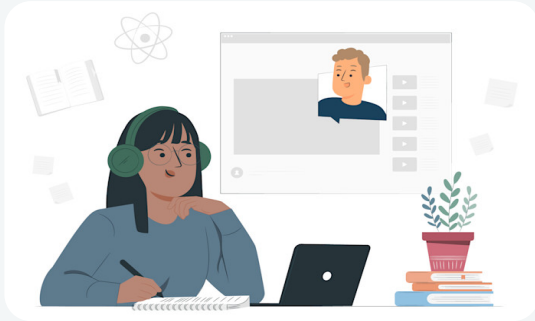
## Lernziele

- Das Konzept der Employability und dessen Bedeutung kennen und verstehen
- Das eigene Humankapital stärken
- Soziale Ressourcen erweitern
- Psychische Ressourcen nutzen

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die langfristig auf dem Arbeitsmarkt attraktiv und leistungsfähig bleiben wollen; Mitarbeitende, die mehr über das Thema Beschäftigungsfähigkeit und ihre eigenen arbeitsbezogenen Ressourcen erfahren wollen; Mitarbeitende, die sich und ihre eigenen Kompetenzen beständig und zukunftsfähig weiterentwickeln möchten

# Lernen lernen: Weiterbildungschancen erkennen und nutzen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die Bedeutung lebenslangen Lernens kennen und eigene Fortbildungen darauf abstimmen
- Den eigenen Lern- und Weiterbildungsbedarf ermitteln
- Verschiedene Arten des Lernens kennen und je nach Bedarf in Anspruch nehmen können

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit, aber vor allem ohne Führungsposition aller Unternehmensbereiche und Branchen, die ihr Wissen und ihre Kompetenzen erweitern und aktuell halten wollen

# Hybrides Arbeiten: On- und offline punkten



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Französisch

MACROLEARNING



70 Minuten

## Lernziele

- Die grundlegenden Regeln für die hybride Zusammenarbeit verinnerlichen
- (Hybride) Teammeetings meistern
- Den Teamzusammenhalt trotz räumlicher Distanz mitgestalten und stärken
- Die eigenen Bedürfnisse kennenlernen und einfordern
- Verstehen, was ein hybrides Team ist und welche Chancen sowie Herausforderungen es dort gibt
- Sich der Grenzen des hybriden Arbeitens bewusst sein und „Büro-Aktivitäten“ bewusst einplanen

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die in Teams arbeiten, deren Mitglieder dauerhaft oder übergangsweise teils im Büro und teils im Home- bzw. Remoteoffice arbeiten

# Produktiver und zufriedener im Job



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Mit weniger Stress produktiver arbeiten
- Den Arbeitstag in wenigen Minuten effektiv planen
- Den Einfluss unserer inneren Uhr auf die Leistungsfähigkeit kennen
- Rahmenbedingungen für Flow-Erlebnisse schaffen
- Dauerhaft zufriedener im Job sein
- Den Kopf für die wirklich wichtigen Dinge freibekommen

## Zielgruppe






Führungskräfte und Mitarbeitende, die ihre Produktivität verbessern wollen



# Erfolgreich arbeiten im Homeoffice



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Ablenkungen vermeiden
- Sich selbst motivieren
- Die größten Herausforderungen im Homeoffice kennen und bewältigen
- Die Zeit im Homeoffice effektiv nutzen
- Den Arbeitsplatz im Homeoffice richtig gestalten

## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen, die ganz oder teilweise im Homeoffice arbeiten

# Digitale Informationsflut effizient meistern



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Digital Balance: Balance für hochkonzentriertes Arbeiten und ausreichend Zeit für das Verwerten digitaler Informationen finden
- Mit verschiedenen Strategien des persönlichen Informationsmanagements vertraut werden, um die digitale Informationsfülle künftig zu reduzieren
- Begreifen, welche unerwünschten Folgen die digitale Informationsflut haben kann
- Trotz Informationsflut effizient arbeiten
- Den optimalen Überblick behalten – mit den richtigen Werkzeugen und Tricks

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion, die in ihrem Arbeitsalltag viele verschiedene Medien nutzen und täglich eine Fülle an Informationen bearbeiten

# Zeitmanagement



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch

**MACROLEARNING**

70 Minuten

## Lernziele

- Methoden anwenden können, um effektiver zu arbeiten
- Wissen, wofür man Zeit braucht
- Die Pomodoro-Methode anwenden können
- Batching anwenden
- Mit Time-Boxing arbeiten können
- Zwischen wichtigen und unwichtigen Dingen unterscheiden können






## Zielgruppe

Führungskräfte, die mit wachsender Verantwortung und wachsenden Aufgaben neue Methoden des Zeitmanagements brauchen; Alle Mitarbeitenden, die ihre Arbeitszeit selbstständig planen und effizient gestalten wollen; alle Mitarbeiter:innen und Teams, die selbstorganisiert arbeiten; Mitarbeitende mit Schwierigkeiten im Zeitmanagement; Nachwuchskräfte, die neu in der Führungsrolle sind

# Lernstrategien – Methodenkoffer



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Lerninhalte mit Mnemotechniken aufnehmen, sich einprägen und später sicher abrufen
- Neues und bestehendes Wissen mit Elaborationsstrategien vertiefen
- Wissen auf das Wesentliche reduzieren und strukturieren
- Wissensvermittelnde Texte effizient lesen und bearbeiten
- Hilfreiche Notizen anfertigen

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die sich selbstständig Wissen aneignen

# Probleme lösen – Von der Analyse bis zur Umsetzung



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Den Begriff „Problem“ einordnen können
- Den idealtypischen Prozess der Problemlösung kennen
- Methoden der Problemanalyse anwenden
- Methoden der Lösungsfindung anwenden
- Die Umsetzung als oft langwierigen Prozess verstehen

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsposition aller Unternehmensbereiche und Branchen, die in ihrem Berufsalltag auf (komplexe) Herausforderungen ohne direkt ersichtliche Lösungen stoßen

# Kreativitätstechniken – Methodenkoffer



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch       |  Englisch    |
|  Spanisch      |  Französisch |
|  Portugiesisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Verschiedene Methoden zum Generieren von Ideen kennen
- Die nötigen Rahmenbedingungen für die Umsetzung kreativer Methoden kennen
- Bestimmte Kreativitätstechniken in bestimmten Situationen sinnvoll einsetzen

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die in kreativen Teams zusammenarbeiten; angehende und erfahrene Führungskräfte, die Methodenkompetenz im Bereich der Kreativitätstechniken aufbauen oder auffrischen wollen

# Herausfordernde Gespräche mit Mitarbeiter:innen souverän meistern



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Französisch

MACROLEARNING



70 Minuten

## Lernziele

- Eine zielführende Haltung entwickeln
- Emotionen managen und einen kühlen Kopf bewahren
- Kritisches Feedback geben und annehmen
- Mit schwierigen Situationen souverän umgehen

## Zielgruppe

(angehende) Führungskräfte, die hilfreiche Techniken erlernen wollen, um schwierige Mitarbeitergespräche zu einem für beide Seiten akzeptablen Abschluss zu führen; (angehende) Führungskräfte, die in schwierigen Mitarbeitergesprächen souverän agieren wollen

# Female Leadership – Erfolgreich führen trotz Gender-Barrieren



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Konkrete Möglichkeiten kennenlernen, mit diesen Schwierigkeiten erfolgreich umzugehen
- Die Bedeutung von Zielen für die eigene Führungslaufbahn verstehen
- Die eigene Sichtbarkeit und Präsenz im Unternehmen verbessern
- Karriere und Familie besser vereinbaren
- Die eigene Einstellung zu Netzwerken überprüfen und bei Bedarf anpassen
- Die Schwierigkeiten, denen Frauen in Führung häufig begegnen, erfassen
- Die Bedeutung von Female Leadership verstehen

## Zielgruppe

Frauen, die bereits in einer Führungsrolle sind, oder die sich dorthin entwickeln möchten



# Die Grundlagen der OKR-Methode



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Französisch

MACROLEARNING



50 Minuten

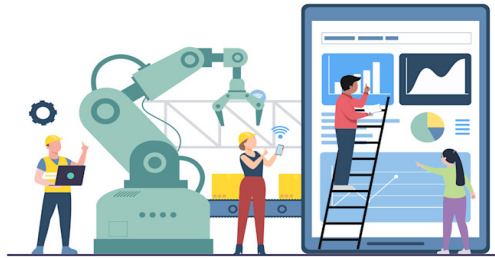
## Lernziele

- Die Arbeit mit OKRs anhand eines OKR-Zyklus nachverfolgen
- Die Vorteile der OKR-Methode für sich, das eigene Team und das gesamte Unternehmen erkennen
- Gute Objectives formulieren, kommunizieren und verfolgen
- Key Results formulieren, um Objectives messbar und nachverfolgbar zu machen

## Zielgruppe

Führungskräfte, die die OKR-Methode in ihren Teams einführen und etablieren möchten; Mitarbeitende, die zukünftig mit der OKR-Methode arbeiten wollen/sollen

# Lean Management – Die Grundlagen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die Charakteristika von Lean Management und dessen Vorteile kennenlernen
- Die sieben Arten der Verschwendung kennen, künftig identifizieren und vermeiden können
- Mit Hilfe der Lean-Techniken Wertstromanalyse, 5S und Problemlösung Verbesserungen in Produktion und Administration erreichen
- Schneller und effizienter produzieren mit den Werkzeugen OEE, SMED und Poka Yoke
- Den PDCA-Zyklus verinnerlichen und anwenden

## Zielgruppe

Alle Mitarbeitenden, die an Lean-Prozessen beteiligt sind und diese mitgestalten (werden). Sowohl im Bereich der Produktion als auch der Administration. ; Außerdem richtet sich das Training an Führungskräfte, die Lean implementieren wollen und sich mit den Grundlagen vertraut machen oder Grundkenntnisse auffrischen und Lücken schließen möchten.

# Lean Management für Fortgeschrittene



## Verfügbar in den Sprachen:



MACROLEARNING



50 Minuten

## Lernziele

- Die Feinde des Lean Management kennen und sie umgehen lernen
- Mitarbeitende motivieren, Lean-Prozessen aktiv mitzugestalten
- Das Zusammenspiel aus Signal und Auftrag steuern und sinnvoll für Kund:innen und Unternehmen gestalten
- Den bestehenden Wertstrom optimieren

## Zielgruppe

Führungskräfte, Bereichs- und Produktionsleiterinnen und -leiter in Produktionsplanung und -steuerung sowie Fertigung und Qualitätsmanagement.

# Fluktuation aktiv senken



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Arten der und Gründe für Fluktuation kennenlernen und verstehen
- Stellen sinnvoll besetzen, Mitarbeitende gezielt einarbeiten, ihr Wohlbefinden im Blick behalten sowie Warnzeichen erkennen
- Anreize für Mitarbeitende kennen und entsprechende Leistungen bieten
- Mitarbeitende individuell fördern und motivieren
- Dem Arbeiten Sinn geben, Vision und Mission des Unternehmens vorleben und mitgestalten lassen
- Mitarbeitende angemessen verabschieden und die Weichen für ein mögliches Wiedersehen stellen

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende der Personalabteilung; fachliche Leitungen; Projektleitungen und Teamleiter:innen, die vor der Herausforderung stehen, ihre Mitarbeitenden, besonders High-Performer, ans Unternehmen zu binden.

# Bindungskräfte entfalten – Mitarbeitende zu Partnern machen



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch

**MACROLEARNING**

70 Minuten

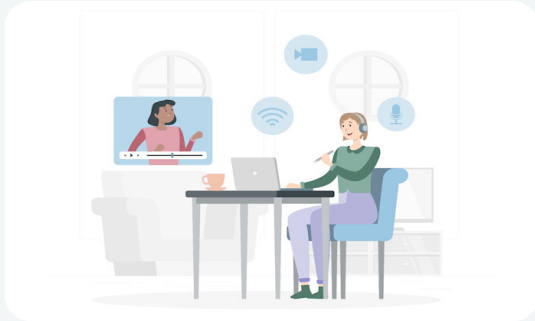
## Lernziele

- Die wirtschaftliche, strategische und menschliche Notwendigkeit von Kohäsion im Unternehmenskontext erklären.
- Die zentrale Rolle von Führungskompetenz für die Mitarbeiterbindung im Unternehmen anerkennen.
- Herausstellen, worauf es den Arbeitnehmer:innen ankommt, damit sie sich gebunden und zugehörig fühlen.
- Den Arbeitnehmer:innen den Stolz auf das eigene Arbeitsergebnis ermöglichen und eine lebenskompatible Entwicklungsperspektive für ihre Karriere sichern.
- Im eigenen Team einen wertschätzenden Umgang sowie ehrliches Lob und Anerkennung etablieren.
- Eine gemeinsam erreichbare Unternehmensvision formulieren und in die Menschen in Ihrem Unternehmen, nicht nur deren Funktion, investieren.
- Begreifen, dass zu viel Bindung zu Konformität und Gruppendenken führen kann.

## Zielgruppe

(erfahrene) Führungskräfte mit Gestaltungsverantwortung

# E-Trainings erfolgreich im Unternehmen einsetzen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Erkennen, dass E-Learning ein Prozess ist, bei dem die Mitarbeiter:innen unterstützt und begleitet werden müssen.
- Die Bedeutung einer guten Lernkultur für den Lernerfolg anerkennen und diese etablieren.
- Unterschiedliche Lernmethoden individuell gezielt einsetzen.
- Aktiv mit den Motivationsfaktoren des ARCS-V Modells arbeiten, um die Mitarbeiter:innen für deren Lernprozess zu motivieren.
- Durch gezielte vorbereitende, begleitende und nachbereitende kommunikative Maßnahmen für E-Learning motivieren.
- Die Lernenden im Lernprozess begleiten, um sie nachhaltig zu motivieren.

## Zielgruppe

Personalentwickler:innen, Personalverantwortliche und Führungskräfte, die E-Learning in ihrem Unternehmen oder in ihren Teams erfolgreich einsetzen wollen.

# Führen mit Lob – Wertschätzung und Anerkennung zeigen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Mehr Wertschätzung in den Arbeitsalltag zu integrieren
- Anderen gegenüber eine wertschätzende Haltung einzunehmen
- Kritik wertschätzend zu kommunizieren
- Authentisch zu sein
- Sich selbst gegenüber wertschätzend zu sein

## Zielgruppe

(angehende) Führungskräfte, die ihren Mitarbeitenden mehr Wertschätzung zeigen wollen; (angehende) Führungskräfte, die eine Wertschätzungskultur im Unternehmen etablieren wollen; (angehende) Führungskräfte, die sich selbst wertgeschätzt fühlen wollen

# Fehlerkultur im Team – Konstruktiv mit Fehlern umgehen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

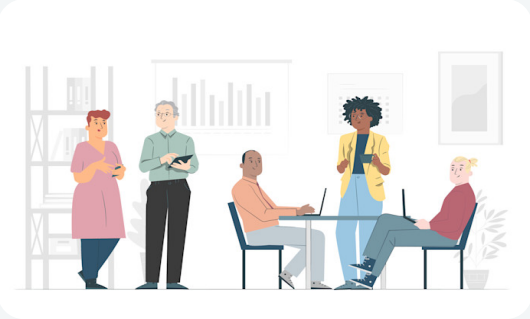
- Merkmale, Arten und mögliche Vorteile von Fehlern kennen
- Verstehen, wie sich die Konzepte der Blame Culture und Just Culture unterscheiden und welche Effekte eine positive Fehlerkultur hat
- Begreifen, was eine positive Fehlerkultur ausmacht und wie sie je nach Kontext der Organisation andere Fehlerstrategien umfasst
- Nützliche Methoden der Fehlerprävention und des Fehlermanagements kennen und einsetzen
- Als Team aus Fehlern lernen und daran wachsen können

## Zielgruppe

Angehende und erfahrene Führungskräfte, die eine positive Fehlerkultur in ihrem Team etablieren möchten



# Generationenübergreifend führen und zusammenarbeiten



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Bedeutung unterschiedlicher Generationen für Arbeitswelt und Führung verstehen
- Die unterschiedlichen Generationen und ihre Eigenheiten kennenlernen, ohne zu pauschalisieren
- Die Herausforderungen der Führungskraft im Umgang mit Team und Teammitgliedern meistern
- Sich des Konfliktpotenzials in einem aus mehreren Generationen bestehenden Team bewusst werden
- Passende Maßnahmen für einen Teamzusammenhalt über Altersgrenzen hinweg ergreifen
- Generationenmix nutzen und voneinander lernen

## Zielgruppe

Das Training richtet sich an Führungskräfte, die vor der Herausforderung stehen, Mitarbeitende unterschiedlichen Alters individuell UND im Team zu fördern und zu einer produktiven Teamarbeit zu motivieren.

# Onboarding: Strategien für gelungenes Einarbeiten



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Neue Mitarbeitende vor Arbeitsbeginn ins Unternehmen integrieren
- Den ersten Arbeitstag gestalten
- Die ersten Wochen begleiten
- Die Integration ins Unternehmen unterstützen

## Zielgruppe

HR-Manager:innen; Führungskräfte; Team-Leads

# Führen nach Entwicklungsstand: Mitarbeitende optimal unterstützen



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch

MACROLEARNING



60 Minuten

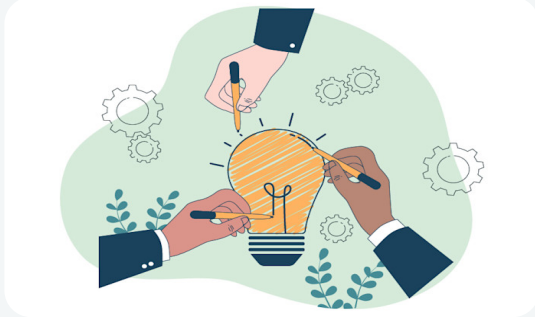
## Lernziele

- Faktoren erfolgreicher Führung kennen
- Individuellen Entwicklungsstand der eigenen Teammitglieder bezüglich Kompetenz und Motivlage bestimmen können
- Auf die eigenen Mitarbeitenden je nach Entwicklungsstand positiven Einfluss ausüben

## Zielgruppe

Führungskräfte, die ihre Mitarbeitenden basierend auf ihrem jeweiligen Entwicklungsstand individuell führen und weiterentwickeln möchten

# Wissen teilen, Innovation fördern: Strategien für erfolgreiches Wissensmanagement im Un-



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Bedeutung von Wissensmanagement im Unternehmen verstehen
- Strategien von Wissensmanagement entwickeln und umsetzen
- Die Rolle von Wissensmanagement bei der Förderung von Innovation verstehen
- Methoden und Werkzeuge für Wissensaustausch und Zusammenarbeit kennen
- Wissen bewahren und kontinuierlich verbessern




## Zielgruppe

Führungskräfte und Manager:innen; Mitarbeitende in wissensintensiven Bereichen, die täglich mit Wissen arbeiten (Forschung und Entwicklung, IT-Abteilungen, Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb); Personalentwickler:innen und HR-Fachkräfte, die für die Implementierung von Wissensmanagement-Initiativen und Schulungsprogrammen verantwortlich sind

# Gespräche mit Mitarbeitenden konstruktiv und nachhaltig führen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Bedeutung des Mitarbeitergespräches kennen und verstehen
- Sich optimal auf das Mitarbeitergespräch vorbereiten können
- Mitarbeitergespräch sinnvoll strukturieren
- Techniken der Gesprächsführung kennen und effektiv einsetzen können
- Besonderheiten des virtuellen Mitarbeitergespräch kennen und berücksichtigen

## Zielgruppe

(angehende) Führungskräfte, die hilfreiche Techniken erlernen wollen, um Mitarbeitergespräche effektiver und nachhaltiger zu führen; (angehende) Führungskräfte, die souverän und erfolgreich Mitarbeitergespräche führen wollen

# Agile Führung



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die Bedeutung des Mindset für agiles Arbeiten kennen
- Die Sinnhaftigkeit der Unterscheidung zwischen Mindset, Skillset und Toolset begreifen
- Die wichtigsten Tools für agiles Arbeiten einsetzen können
- Die wichtigsten Skills für agiles Arbeiten kennen






## Zielgruppe

Führungskräfte, die ihre Methoden überprüfen wollen;  
Nachwuchsführungskräfte; Erfahrene Führungskräfte

# Mitarbeitende führen in der Krise



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

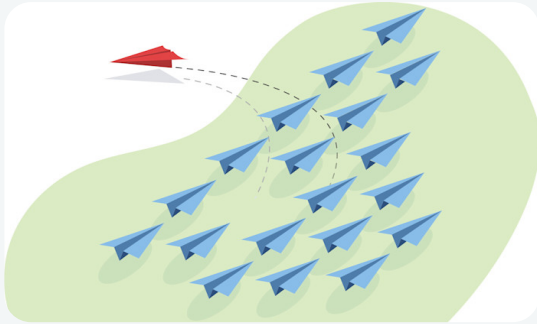
## Lernziele

- In der Krise gut kommunizieren
- Resilienz stärken, um Krisen zu meistern
- Krisen nicht nur als Katastrophen begreifen
- Mit Druck in Krisenzeiten umgehen
- Die fünf Phasen einer Krise kennen

## Zielgruppe

Führungskräfte mit Personalverantwortung; Mitarbeitende von Personalabteilungen

# Change Management – Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch       |  Englisch    |
|  Spanisch      |  Französisch |
|  Portugiesisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten
- Mit Widerständen umgehen
- Konkrete Maßnahmen und Tools in den einzelnen Phasen nutzen können
- Phasen der allermeisten Veränderungsprozesse kennen
- Gemeinsamkeiten der bekanntesten Veränderungsmodelle kennen

## Zielgruppe

Personalverantwortliche; Teamleitende;  
Führungskräfte; Change Manager:innen



# Transformationale Führung – Mitarbeitende motivieren und begeistern



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Unterschiede zwischen transaktionalem und transformationalem Führungsverhalten kennen
- Mitarbeitende mittels Visionen begeistern können
- Mitarbeitende dazu inspirieren, sich neue Konzepte und Lösungswege zu überlegen
- Mitarbeiter:innen optimal individuell unterstützen und charismatisch auftreten
- Die transformationale Führung im eigenen Arbeitsalltag umsetzen können

## Zielgruppe

Führungskräfte mit Interesse, ihr Führungsverhalten zu reflektieren und zu verbessern; (Angehende) Führungskräfte mit Interesse, ihre Mitarbeitenden transformational zu führen

# Fremdpersonal richtig einsetzen – Was Führungskräfte wissen müssen



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch

MACROLEARNING



60 Minuten

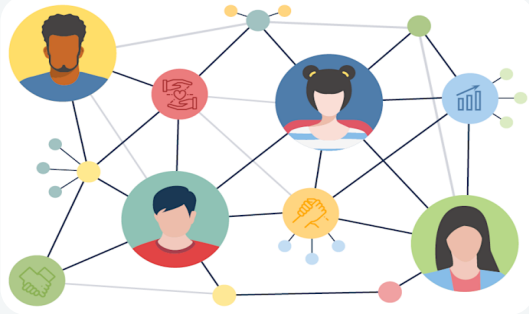
## Lernziele

- Sachverhalte schnell einordnen und im Zweifel Fachleute hinzuziehen können
- Die passende Vertragsform wählen und Verträge richtig gestalten, um illegale Beschäftigungsverhältnisse zu vermeiden
- Werkvertrag, Dienstvertrag und Arbeitnehmerüberlassung voneinander abgrenzen können
- Unterschiede zwischen Werkvertrag, Dienstvertrag und Arbeitnehmerüberlassung kennen
- Verschiedene Möglichkeiten des Einsatzes von Fremdpersonal kennen
- Wissen, wie sich Fremdpersonal rechtssicher einsetzen lässt

## Zielgruppe

Führungskräfte mit Personalverantwortung; Mitarbeiter:innen von Personalabteilungen

# Virtuelle Teams – Motivation und Vertrauen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Portugiesisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Virtuelle Teams mediengerecht motivieren
- Mediengerechtes Feedback geben
- Soziale Vernetzung fördern in virtuellen Teams
- Vertrauen aufbauen in virtuellen Teams

## Zielgruppe

Führungskräfte; Nachwuchsführungskräfte; Projektleiter:innen; Teamleiter:innen von agilen Teams, virtuellen Teams und Task Forces

# Storytelling im Unternehmen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Mit Geschichten komplexe Sachverhalte besser transportieren
- Storytelling für die Führung von Mitarbeitenden und Teams nutzen
- In jedem Unternehmen „Geschichten“ finden
- Wissen, wie namhafte Unternehmen Storytelling einsetzen
- Elementare Grundsätze aller Storys kennen
- In fünf Schritten den Spannungsbogen zum Aufbau einer guten Story nutzen
- Die Vorteile von Storytelling für fast alle Bereiche des Jobs kennen

## Zielgruppe

Für alle Führungskräfte, Teamleitenden, Mitglieder von Entwicklungsteams und Product Owner, die ihre Teammitglieder motivieren und für bestimmte Ideen gewinnen möchten; Account-Manager:innen und Sales-Manager:innen, die ihre Ideen besser bei ihren Zuhörer:innen platzieren und sie wirklich überzeugen wollen

# Typgerecht führen



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Französisch

MACROLEARNING



80 Minuten

## Lernziele

- Verstehen, was Typenmodelle sind und wie sie unsere Arbeitswelt vereinfachen, aber auch beschränken
- Menschen entlang eines Typenmodells einschätzen lernen
- Schärfen der individuellen Selbst- und Fremdwahrnehmung für die tägliche Führungsaufgabe






## Zielgruppe

Führungskräfte, die lernen möchten, zielgerichtet auf bestimmte Menschentypen einzugehen und sie für sich zu gewinnen; Nachwuchsführungskräfte, die ihre Menschenkenntnis ausbauen und diese in ihrem Arbeitsumfeld erfolgreich einsetzen wollen

# Das Bewerbungsgespräch führen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Basierend auf der Stellenbeschreibung ein Anforderungsprofil entwickeln
- Eine passgenaue Stellenbeschreibung erstellen
- Den Bewerber:innen die richtigen Fragen stellen
- Das Bewerbungsgespräch objektiv auswerten und gewinnbringende Schlüsse ziehen
- Das Bewerbungsgespräch gründlich vorbereiten und professionell führen

## Zielgruppe

Führungskräfte mit Personalverantwortung; Mitarbeitende von Personalabteilungen

# Hybride Teams erfolgreich führen



## Verfügbar in den Sprachen:



MACROLEARNING

🕒 90 Minuten

## Lernziele

- Die individuellen Bedürfnisse aller Mitarbeitender im Blick behalten und fair und empathisch handeln
- Verbindliche Regeln als Grundlage für die hybride Zusammenarbeit schaffen
- Hybrides Arbeiten als Führungskraft vorleben
- Den Teamzusammenhalt trotz räumlicher Distanz stärken
- Sich der Grenzen des hybriden Arbeitens bewusst sein und gemeinsame „Büro-Aktivitäten“ einplanen
- Teammeetings inklusiv und störungsfrei abhalten

## Zielgruppe

Führungskräfte, die Teams leiten, die dauerhaft oder übergangsweise teils im Büro und teils im Homeoffice bzw. Remote arbeiten. Das können erfahrene, langjährige Bereichsleiter:innen sein, die sich an hybrides Arbeiten herantasten möchten, neue Teamleiter

# Führen mit Empathie



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Verstehen, was Empathie bedeutet
- Erkennen, welche Vorteile empathische Führung bietet, aber auch, welche Herausforderungen damit verbunden sind
- Menschen und ihre Kommunikation, ihre Persönlichkeit und ihre Motive besser verstehen
- Empathischer handeln und die Menschen dort abholen, wo sie stehen
- Den eigenen Führungsstil und den Umgang mit anderen Menschen reflektieren
- Begreifen, wie sich Anforderungen an Führung derzeit ändern
- Andere Menschen besser wahrnehmen, sich in sie hineinversetzen und emotional auf sie einstellen können

## Zielgruppe





Führungskräfte, die ihre emotionalen und sozialen Kompetenzen ausbauen und im Umgang mit ihren Mitarbeiter:innen und Kolleg:innen erfolgreich einsetzen wollen; Führungskräfte, die lernen möchten, wie sie auch in anspruchsvollen Situationen angemessen und zielgerichtet führen können



# Laterale Führung – wirksam führen ohne Vorgesetztenfunktion



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Instrumente lateraler Führung kennen und einsetzen lernen
- Die Bedeutung und Relevanz von lateraler Führung kennen
- Einen konstruktiven Umgang mit möglichen Konflikten erlernen und pflegen
- Die Funktionsweise lateraler Führung auch ohne disziplinarische Macht verstehen
- Den Unterschied zwischen lateraler und disziplinarischer Führung kennen


## Zielgruppe

Führungskräfte, die für das Ergebnis eines Projekts oder einer Aufgabe verantwortlich sind, ohne ihrem Team disziplinarisch vorgesetzt zu sein

# Mitarbeitende im Homeoffice führen und motivieren



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Mitarbeitende im Homeoffice motivieren
- Mitarbeitende im Homeoffice weiterentwickeln
- Auf Distanz Konflikte lösen
- Auf Distanz Ergebnisse sicherstellen
- Vertrauen zu Mitarbeitenden im Homeoffice aufbauen und erhalten
- Herausforderungen bei der Führung auf Distanz bewältigen






## Zielgruppe

Führungskräfte, die Mitarbeitende im Homeoffice führen

# Die Führungskraft als Coach



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die wichtigsten Unterschiede zwischen klassischem (An-)führen und Coachen kennen
- Sich der Vorteile von Coaching bewusst sein
- Wissen, in welchen Situationen Führungskräfte den Coaching-Ansatz nutzen können
- Die Grundvoraussetzungen für effektives Coaching kennen
- Zentrale Coaching-Fähigkeiten aufbauen
- Coaching-Gespräche mit dem etablierten GROW-Modell strukturieren






## Zielgruppe

Führungskräfte, die ihre Mitarbeitenden als Coach unterstützen und begleiten wollen

# Teamrollen kennen und produktiv machen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Das Rollenmodell nach Belbin kennen
- Erkennen, welche Teammitglieder für welche Rolle geeignet sind
- Erkennen, welche Rollen im Team besetzt werden müssen
- Das Modell der Teamrollen in der Praxis anwenden






## Zielgruppe

(Nachwuchs-) Führungskräfte, die die Zusammenarbeit in ihren Teams bestmöglich gestalten möchten; Mitarbeiter:innen, die Teams fachlich leiten

# Aufgaben delegieren



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Instrumente kennen, um delegierte Aufgaben zu überwachen
- Durch gezieltes Delegieren die Weiterentwicklung der Teammitglieder fördern
- Delegierbare Aufgaben von nichtdelegierbaren Aufgaben unterscheiden können
- Professionell delegieren lernen durch richtiges Kommunizieren
- Rückdelegation erkennen und einen produktiven Umgang mit Rückdelegation finden






## Zielgruppe

Mitarbeitende, die zu Führungskräften entwickelt werden sollen, erfahrene Führungskräfte mit dem Interesse, nachhaltig delegieren zu lernen

# Teamentwicklung erfolgreich gestalten



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 90 Minuten

## Lernziele

- Motivierende Ziele setzen
- Vertrauen aufbauen und Zusammengehörigkeitsgefühl fördern
- Eine konstruktive Kommunikation fördern
- Die Aufgabenverteilung klar regeln






## Zielgruppe

Nachwuchsführungskräfte, die neu in der Führungsrolle sind; Mitarbeiter:innen, die Teams fachlich leiten

# Mitarbeitende motivieren



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Die Grundprinzipien der Motivation verstehen
- Wichtige Instrumente zur Motivation der Mitarbeitenden effektiv nutzen
- Demotivation bei Mitarbeitenden erkennen und beseitigen
- In der Lage sein, individuelle und auf die Mitarbeiter:innen bezogene Anreize zu schaffen
- Aufgabenbeschreibungen und Tätigkeiten motivierend gestalten






## Zielgruppe

Führungskräfte, deren Teams nicht die mögliche und gewünschte Leistung bringen; Führungskräfte mit ersten Führungserfahrungen

# Neu in der Führungsrolle



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Zwischen Fach- und Führungsaufgaben unterscheiden können
- Die eigenen Stärken und Schwächen kennenlernen
- Erwartungen an Führungskräfte kennen und mit Erwartungskonflikten umgehen können
- Führungsirrtümer vermeiden
- Die strategischen Aufgaben einer Führungskraft umsetzen können

## Zielgruppe






Fachkräfte, die neu in der Führungsrolle sind; Nachwuchsführungskräfte



# Führen nach Reifegrad



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Das Modell „Führen nach Reifegrad“ bzw. „Situatives Führen“ im Führungsalltag anwenden können
- Erkennen, welchen Reifegrad ein Mitarbeiter oder eine Mitarbeiterin besitzt
- Führungsmethoden flexibel an den Reifegrad der Mitarbeitenden anpassen
- Mitarbeiter:innen mit abnehmender Motivation neu gewinnen
- Motivierte, aber fachlich noch nicht versierte Mitarbeiter:innen vor Überforderung schützen
- Hochmotivierten Mitarbeitenden Freiheiten geben, ohne das Ziel aus den Augen zu verlieren






## Zielgruppe

Nachwuchsführungskräfte, die das Konzept der „Reifegrade“ praktikabel anwenden wollen; Führungskräfte, die in Bezug auf Motivation und Leistung ihres Teams an Grenzen stoßen

# Virtuelle Teams – Kommunikation



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die Zusammenarbeit sinnvoll regeln
- Virtuelle Meetings effizient leiten
- Digitale Medien nutzen und verstehen
- Missverständnisse vermeiden






## Zielgruppe

Teamleiter:innen von agilen Teams, virtuellen Teams und Task Forces; Projektleiter:innen; Führungskräfte; Nachwuchsführungskräfte

# Teamphasen erfolgreich gestalten



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 90 Minuten

## Lernziele

- Von der Forming- über die Storming- zur Norming- und Performing-Phase kommen
- In jeder Phase die passenden Führungsinstrumente einsetzen
- Die vier Teamphasen nach Bruce Tuckman kennen
- Erkennen, in welcher Phase sich das Team befindet
- Den fünf Dysfunktionen eines Teams nach Lencioni entgegenwirken

## Zielgruppe

(Nachwuchs-) Führungskräfte, die die Teamarbeit möglichst produktiv gestalten möchten; Mitarbeiter:innen, die Teams fachlich leiten

# Trennungsgespräche führen



Verfügbar in den Sprachen:



MACROLEARNING

60 Minuten

## Lernziele

- Die eigenen Emotionen im Gespräch regulieren
- Trennungsgespräche durchführen
- Besonderheiten von virtuellen Trennungsgesprächen kennen und berücksichtigen
- Mit den Reaktionen der Mitarbeitenden angemessen umgehen
- Trennungsgespräche richtig vorbereiten

## Zielgruppe

Führungskräfte, deren Teams nicht die mögliche und gewünschte Leistung bringen, Führungskräfte mit ersten Führungserfahrungen

# Gezielt netzwerken



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

## MACROLEARNING

 100 Minuten

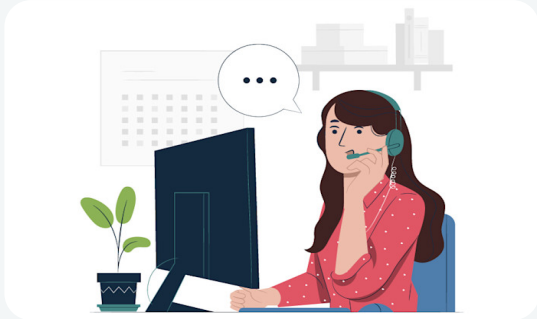
## Lernziele

- Herausfinden, wie man eine Netzwerkstrategie entwickeln und sich aufs Networking vorbereiten kann
- Verstehen, was Networking ist und welche Vorteile es bietet
- Das bestehende Netzwerk analysieren und Rückschlüsse daraus ziehen
- Verstehen, wie man ins Gespräch kommen kann und worauf man beim Netzwerken vor Ort achten sollte
- Soziale Netzwerke und digitales Networking bewusst nutzen
- In Kontakt bleiben

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die regelmäßig externe Kontakte aufbauen und pflegen wollen – egal, ob es sich dabei um Kontakte zu Dienstleister:innen, potenziellen Kund:innen, Partner:innen oder (externe) Expert:innen handelt

# Kundenorientierte Kommunikation am Telefon



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Typische Herausforderungen beim telefonischen Kundenkontakt kennen
- Die eigene Stimme überzeugend und authentisch einsetzen
- Kundentelefonate planen und vorbereiten
- Professionell durch Kundengespräche am Telefon führen
- Mit Beschwerdeanrufen souverän umgehen
- Rhetorische Techniken für mehr Überzeugungskraft am Telefon einsetzen

## Zielgruppe

Andere Vertriebsmitarbeitende (z. B. im Innendienst), die den Telefonkontakt zu Kundinnen und Kunden souveräner gestalten möchten; Call-Center-Agents mit wenig Berufserfahrung; Mitarbeitende im telefonischen Kundenservice für externe und interne Kundschaft, die sich am Telefon sicherer fühlen möchten; Vertriebsmitarbeitende, die neu im Telefonverkauf sind

# Schwierige Kund:innen: Herausfordernde Situationen souverän meistern



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Ein serviceorientiertes Mindset entwickeln, das auf die Bedürfnisse der Kund:innen eingeht
- Schwierige Gespräche konstruktiv und deeskalierend führen
- Grenzen setzen und auf Grenzüberschreitungen reagieren
- Taktiken zur Lösung typischer Herausforderungen im Kundenkontakt kennen

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit Kundenkontakt

# Präsentieren – Persönlich, souverän und professionell



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Individuell, motivierend und mitreißend präsentieren können
- Die Grundlagen verbaler, nonverbaler und paraverbaler Kommunikation benennen und den Unterschied erklären können
- Eigene körpersprachliche Signale deuten und einsetzen können
- Das Mindset auf Basis der Transaktionsanalyse unterscheiden und bewerten können
- Techniken zur Bewältigung herausfordernder Situationen kennen
- Methoden zur Reduktion von Lampenfieber anwenden können

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsposition, die lernen möchten, wie sie Präsentationen mit Präsenz und Überzeugungskraft wirkungsvoller gestalten können



# Präsentieren – Die Grundlagen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Wesentliche Elemente der organisatorischen Vorbereitung kennen und auf eigene Praxis übertragen
- Die eigene Präsentation auf die Vortragsziele und die Vorstellungen des Publikums ausrichten
- Strategien bei der inhaltlichen Vorbereitung einer Präsentation beherrschen und anwenden
- Aufbau und Struktur einer Präsentation verstehen

## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion, die grundlegende, praxisbezogene Präsentationsfähigkeiten erwerben oder verbessern wollen

# Online-Meetings moderieren



**Verfügbar in den Sprachen:**

 Deutsch	 Englisch
 Spanisch	 Französisch
 Portugiesisch	 Chinesisch

**MACROLEARNING**

 60 Minuten

## Lernziele

- Besondere Regeln für Online-Meetings beachten
- Online-Meetings gut vorbereiten und planen
- Vorteile und Herausforderungen von Online-Meetings kennen
- Online-Meetings aktiv managen

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die mit Online-Meetings in Berührung kommen und/oder diese selbst moderieren; Mitglieder ortsübergreifender und/oder virtueller Teams

# Konflikte gemeinsam lösen



## Verfügbar in den Sprachen:



Englisch



Spanisch



Französisch



Portugiesisch



Chinesisch

MACROLEARNING



50 Minuten

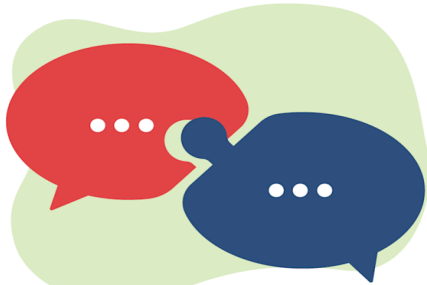
## Lernziele

- Wissen, wie man über einen Konflikt spricht
- Respektvollen Umgang mit Konflikten am Arbeitsplatz aufbauen
- Konfliktlösungsstrategien kennenlernen
- Phasen eines Konfliktlösungsgesprächs strukturiert managen
- Kooperativen Kommunikationsstil entwickeln

## Zielgruppe

angehende Führungskräfte; Mitarbeitende, die häufig in Teams arbeiten

# Grundlagen der Kommunikation nach Schulz von Thun



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch       |  Englisch    |
|  Spanisch      |  Französisch |
|  Portugiesisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die unterschiedlichen Ebenen der Kommunikation kennen und für gelingende Kommunikation fruchtbar machen
- In der Lage sein, anschlussfähig zu kommunizieren und Reibungsverluste durch missverständliches Reden und Hören zu reduzieren
- Anhand des „Vier-Ohren-Modells“ von Friedemann Schulz von Thun erkennen, welche Botschaften unterhalb der Sachebene gesendet werden
- Das eigene Hör- und Sprechverhalten kennenlernen

## Zielgruppe

erfahrene Führungskräfte, die „Kommunikation“ besser verstehen wollen; Mitarbeitende, die in Kontexten mit kommunikativen Anforderungen arbeiten; Nachwuchsführungskräfte, die auf ihren Job vorbereitet werden sollen

# Die acht Kommunikationsstile nach Schulz von Thun



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch       |  Englisch    |
|  Spanisch      |  Französisch |
|  Portugiesisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- In der Lage sein, den eigenen Kommunikationsstil zu variieren, um zu besseren Gesprächsergebnissen zu kommen
- Die psychologischen Hintergründe der jeweiligen Kommunikationsstile kennen und auf dieser Basis zielführende Gespräche führen können
- Auch Gespräche mit herausfordernden Gesprächspartner:innen souverän zum Ziel führen können
- Den eigenen Kommunikationsstil einschätzen können
- Die unterschiedlichen Kommunikationsstile kennen und erkennen






## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende mit Bedarf an sehr guten kommunikativen Fähigkeiten

# Methodeneinsatz in Präsenztrainings



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- In der Lage sein, die Teilnehmenden zur kreativen Zusammenarbeit zu animieren
- Methoden zur Verankerung und Sicherung des Wissens anwenden können
- In der Lage sein, mit den richtigen Methoden Teilnehmende schon zu Beginn des Trainings einzubinden und zu aktivieren
- Methoden kennen und anwenden, die jenseits des klassischen Vortrags liegen






## Zielgruppe

erfahrene Trainer:innen, die ihr Wissen auffrischen wollen; Quereinsteigende, die künftig als interne Trainer:innen arbeiten; Fachkräfte, die ihr Wissen an Mitarbeitende und Kolleg:innen weitergeben sollen

# Gruppen in Präsenzveranstaltungen steuern



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Störungen und Konflikte in der Gruppe, vom Tuscheln bis zum Streiten, meistern
- Die fünf Trainingsphasen kennen und auf die jeweiligen Dynamiken eingestellt sein
- Mit herausfordernden Typen von Teilnehmenden umgehen können
- Methoden kennen, um auch in schwierigen Situationen souverän bleiben zu können






## Zielgruppe

Fachkräfte, die ihr Wissen an Mitarbeitende und Kolleg:innen weitergeben sollen; Quereinsteigende im Bereich der internen Weiterbildung

# Konfliktmanagement für Führungskräfte



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Erkennen, wenn es einen Konflikt zwischen Teammitgliedern gibt
- Einschätzen können, auf welcher Eskalationsstufe sich der Konflikt befindet
- In der Lage sein, die Mitarbeitenden zur eigenständigen Konfliktlösung zu befähigen
- Geeignete Methoden der Vermittlung und Schlichtung kennen
- Verfahren zur Entschärfung stark eskalierter Konflikte abwägen können

## Zielgruppe






Nachwuchsführungskräfte; Erfahrene Führungskräfte; Führungskräfte mit Bedarf an kooperativen Methoden der Teamführung



# Konfliktmanagement unter Kollegen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Portugiesisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Konfliktarten frühzeitig erkennen können
- Lernen, wie man Konflikte am Arbeitsplatz bewältigt
- Konfliktlösungen mit Kolleg:innen gemeinsam erarbeiten und zielorientiert durchführen
- Die Sechs Strategien der Konfliktlösung verstehen und nachhaltig anwenden können






## Zielgruppe

Mitarbeitende aller Hierarchieebenen, die in Teams arbeiten

# Didaktische Grundlagen für die wirksame Weitergabe von Wissen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Grundlegende didaktische Modelle und ihre Bedeutung für die wirksame Weitergabe von Wissen kennen
- In der Lage sein, Teilnehmende von Anfang an „mitzunehmen“
- Die Aufgaben von Trainer:innen kennen, um souverän auftreten zu können
- Entlang des MASTER-Modells gut aufgebaute Trainings entwickeln können






## Zielgruppe

Mitarbeitende, die interne Schulungen durchführen; Fachkräfte, die ihr Wissen an Mitarbeitende und Kolleg:innen weitergeben

# Aktives Zuhören



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Aktives Zuhören als Methode einsetzen können
- Informationen konzentriert aufnehmen und dadurch Interesse und Aufmerksamkeit signalisieren
- Die unterschiedlichen Techniken des aktiven Zuhörens virtuos einsetzen können
- Unausgesprochene Botschaften wahrnehmen und thematisieren

## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen, die auf sehr guten Informationsfluss angewiesen sind, Teamworker und (Nachwuchs-)Führungskräfte, mit dem Ziel effektiver zu kommunizieren

# Wertschätzend kommunizieren



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch       |  Englisch    |
|  Spanisch      |  Französisch |
|  Portugiesisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Sich selbst und das persönliche Kommunikationsverhalten besser einschätzen können
- Fähig sein, die eigene Sichtweise nachvollziehbar darzustellen
- Die verschiedenen Arten von Ich-Botschaften kennen und für einen konstruktiven Dialog einsetzen
- Durch richtige Vorbereitung in der Lage sein, wertschätzend zu kommunizieren

## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aller Ebenen, die wertschätzend kommunizieren möchten

# Argumentieren und Über-zeugen mit der Fünfsatz-technik



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch

MACROLEARNING



100 Minuten

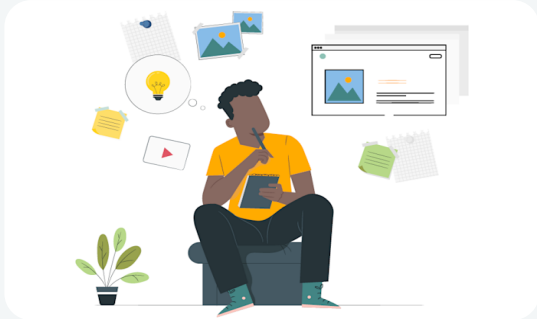
## Lernziele

- Diskussionsthemen inhaltlich sauber recherchieren und die eigenen Argumente mit Hilfe des ETHOS-Schemas einordnen
- Den Situativen Einstieg, unter Abwägung der Vor- und Nachteile, agierend oder reagierend erfolgreich gestalten
- Argumente mit Hilfe der Fünfsatztechnik erfolgreich gestalten
- Mit dem Zwecksatz die Kernaussage Ihrer Argumentation zusammenfassen und Konsequenzen daraus formulieren
- Die eigenen Argumente mit Hilfe einer Analyse der Gesprächspartner:innen priorisieren und Nutzenargumente ausfindig machen






## Zielgruppe

Sämtliche Mitarbeitenden aus allen Bereichen und Ebenen eines Unternehmens, die zukünftig überzeugender argumentieren wollen

# Trainings vorbereiten und konzipieren



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Organisatorische Anforderungen im Blick haben
- Professionelle Seminarunterlagen erstellen können
- Die Ziele eines Trainings transparent machen können
- Die künftigen Teilnehmenden anhand wesentlicher Faktoren analysieren
- Professionelle Briefings einholen und sicherstellen, dass der Auftrag richtig verstanden wurde
- Methoden und Techniken für die Erstellung der Inhalte kennen und anwenden




## Zielgruppe

Trainer:innen, die verstärkt in die Trainingskonzeption eingebunden werden sollen; Fachkräfte, die ihr Wissen an Mitarbeitende und Kolleg:innen weitergeben sollen

# Präsentieren – Überzeugend auftreten im virtuellen Raum



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Spanisch
-  Französisch

**MACROLEARNING**

 60 Minuten

## Lernziele

- Besonderheiten von Online-Präsentationen verstehen
- Grundlegende Funktionsweisen der gängigen Tools kennen
- Sich optimal auf Online-Präsentationen vorbereiten
- Den Technik-Check erfolgreich durchführen
- Unterschiedliche Medien effektiv in Online-Präsentationen einsetzen können
- Methoden kennen, mit denen sich online Aufmerksamkeit und Konzentration des Publikums halten lassen






## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsposition, die grundlegende Erfahrung im „analogen“ Präsentieren haben, aber mehr über die neuen Möglichkeiten von Online-Präsentationen lernen wollen

# Methoden und Werkzeuge der Online-Wissensvermittlung



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- In der Lage sein, Teilnehmende gezielt zu aktivieren und zu steuern
- Den Wissensaufbau der Seminarteilnehmenden systematisch vorbereiten
- Die wichtigsten Online-Werkzeuge kennen und nutzen
- Die besonderen Anforderungen an die Durchführung von Online-Trainings kennen und bei der Vorbereitung und Durchführung berücksichtigen

## Zielgruppe






Trainer:innen ohne oder mit nur sehr wenig Online-Erfahrung; Quereinsteigende im Bereich der betrieblichen Weiterbildung; Fachkräfte, die ihr Wissen online an Mitarbeitende und Kolleg:innen weitergeben sollen



# Meetings moderieren



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Umgang mit Störungen und Konflikten
- Meeting-Phasen kennen
- Meetings optimal abschließen und nachbereiten
- Meeting-Formen kennen
- Meetings optimal eröffnen und durchführen
- Die Relevanz guter Meetings kennen

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitglieder agil arbeitender Teams, Mitarbeitende sowie Assistent:innen in zum Teil selbstorganisierten Projekten

# Feedback geben unter Kolleg:innen



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch

MACROLEARNING



50 Minuten

## Lernziele

- Kritische Punkte wirkungsvoll ansprechen
- Feedback für ein produktives Team-Klima nutzen können
- Feedback souverän annehmen
- Mithilfe von Peer-Feedback den eigenen Blickwinkel erweitern

## Zielgruppe

Mitarbeitende aller Hierarchieebenen, die in Teams arbeiten

# Überzeugend auftreten – online und in Präsenz



Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch

MACROLEARNING



60 Minuten

## Lernziele

- Erkennen, dass nur der Inhalt von Argumenten nicht ausreicht, um überzeugen zu können
- Die Regeln für eine anschauliche und verständliche Sprache erfolgreich anwenden können
- Das persönliche Stresslevel auf ein mittleres Niveau regulieren, um überzeugen zu können
- Für die jeweilige Situation passende Strategien anwenden, um Aussetzer und Blackouts zu meistern
- Erkennen, dass eine gute Vorbereitung einen großen Einfluss auf die Selbstsicherheit und Überzeugungskraft hat
- Eine bildhafte Sprache nutzen, um Kopfkino beim Gegenüber zu erzeugen






## Zielgruppe

Führungskräfte, die ihr Team bspw. auf ein herausforderndes Projekt einstimmen wollen; Mitarbeitende, die ihre Führungskraft von einer Idee überzeugen wollen; Sämtliche Mitarbeitenden aus allen Bereichen und Ebenen eines Unternehmens, die zukünftig sowohl analog als auch digital überzeugend auftreten wollen, zum Beispiel: Mitarbeitende aus dem Vertrieb, die ihren Kund:innen zum Abschluss verhelfen wollen

# So funktioniert Kommunikation nach Paul Watzlawick



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- In der Lage sein, bewusster und zielführender zu kommunizieren
- Auch in anspruchsvollen kommunikativen Situationen durch tieferes Verständnis eine produktive Haltung einnehmen können
- Durch das Verständnis der „Axiome“ Missverständnisse vermeiden, oder zumindest reduzieren können
- Die „Fünf Axiome“ der Kommunikation nach Paul Watzlawick kennen und darauf aufbauend besser kommunizieren können






## Zielgruppe

Kommunikation besser zu verstehen und effizienter zu kommunizieren; Mitarbeitende und Führungskräfte mit hohen kommunikativen Anforderungen; Mitarbeitende aller Ebenen mit dem Wunsch und dem Willen

# Feedback geben



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Feedback als Führungsinstrument kennen lernen und im Arbeitsalltag anwenden können
- Anhand des „Johari-Fensters“ den Unterschied zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung erkennen, um Mitarbeitenden konstruktives Feedback geben zu können
- In der Lage sein, kritisches Feedback vorzubereiten und konstruktiv anzuwenden
- Positives Feedback so einsetzen können, dass es die Entwicklung der Mitarbeiter:innen und des Teams fördert






## Zielgruppe

Nachwuchsführungskräfte, Mitarbeiter:innen mit Führungsaufgaben ohne Vorgesetztenfunktion, Führungskräfte mit dem Bedarf nach kooperativen Methoden der Teamführung

# Fragetechniken gezielt einsetzen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die unterschiedlichen Fragetechniken kennen und beherrschen lernen
- Die Wirkung der unterschiedlichen Fragemöglichkeiten auf Andere kennen und für effektive Gespräche nutzen
- Auch in diffusen Gesprächslagen durch gezieltes Fragen zu guten Ergebnissen kommen
- In der Lage sein, Gespräche durch gezieltes Fragen so zu leiten, dass die nötigen Informationen fließen

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende mit Bedarf an sehr guten kommunikativen Fähigkeiten

# Die sechs Strategien der Konfliktlösung



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Konfliktlösungsstrategien von Mitarbeiter:innen und Kolleg:innen erkennen
- Die sechs wesentlichen Strategien der Konfliktlösung kennen
- Die eigene Strategie der Konfliktlösung erkennen und erweitern
- „Konsens“ als beste Strategie der Konfliktlösung herbeiführen können

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die in Teams zusammenarbeiten, angehende Führungskräfte, Kandidat:innen der Führungskräfteentwicklung, erfahrene Führungskräfte, die ihr Wissen im Bereich der Konfliktlösung auffrischen wollen

# Das Konfliktgespräch führen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Einschätzen, wann ein Konfliktgespräch sinnvoll ist
- Konfliktgespräche vorbereiten und wertschätzend führen
- Konfliktgespräche abschließen und nachbereiten
- einen kooperativen Gesprächsmodus herstellen

## Zielgruppe





Mitarbeiter:innen mit Interesse an wertschätzender Kommunikation; Mitarbeitende, die häufig in Teams arbeiten; Nachwuchsführungskräfte und Mitarbeitende mit akutem Bedarf



# Argumentieren und überzeugen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Spanisch
-  Französisch
-  Portugiesisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 140 Minuten

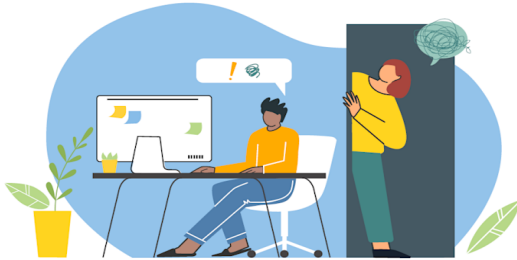
## Lernziele

- Professionelles Argumentieren, auch in anspruchsvollen Situationen
- Die wichtigsten Techniken zur Strukturierung von Statements beherrschen
- Positionen selbstbewusst und gewinnend vertreten
- Die Verhandlungspartner in Sprache und Auftreten überzeugen Strategien für schwierige Verhandlungen anwenden Verhaltens- und Gesprächsregeln kennen, um beim Argumentieren stets souverän zu bleiben

## Zielgruppe

Vertrieb und Einkauf; Führungskräfte; Manager; Mitarbeiter in Marketing

# Konflikte am Arbeitsplatz entschärfen und vermeiden



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Machtspiele und Spaltungen unterbinden, bevor sie zum Problem werden
- Konflikte im Anfangsstadium erkennen und entschärfen
- Das eigene Konfliktverhalten erkennen und reflektieren
- Trotz Konflikt wertschätzend mit dem Gegenüber umgehen
- In der Lage sein, fair zu kritisieren
- Mit Gefühlen umgehen können

## Zielgruppe

Nachwuchsführungskräfte; „Alle“, wenn es um die Etablierung wertschätzender Kommunikation geht; Teams, die sich schwer tun mit eigenständiger Konfliktlösung; Mitarbeitende mit akutem Bedarf; Mitarbeiter:innen, die häufig in Teams arbeiten

# Konfliktlösung unter Kolleg:innen nach dem Harvard-Konzept



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

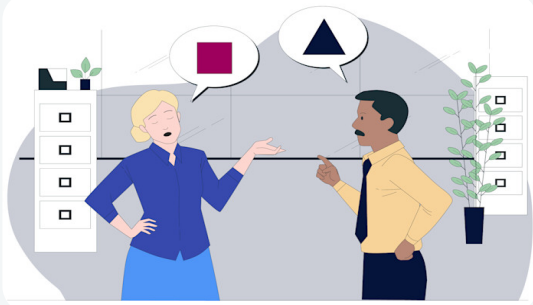
## Lernziele

- In der Lage sein, Konflikte und Probleme kreativ zu lösen
- Interessen transparent kommunizieren und objektiv verhandeln.
- Meinungsverschiedenheiten konstruktiv und wertschätzend lösen
- Unterscheiden können zwischen Interessen und Positionen
- Die Grundsätze sachgerechten Handelns im beruflichen Kontext anwenden können

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die häufig in Teams arbeiten; alle Mitarbeiter:innen, die wertschätzende Kommunikation etablieren möchten; Mitarbeiter:innen mit akutem Bedarf; Nachwuchsführungskräfte

# Konfliktarten kennen und erkennen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die verschiedenen Ebenen eines Konflikts erkennen
- Zielkonflikte erkennen
- Beurteilungskonflikte erkennen
- Angemessen auf die unterschiedlichen Konfliktarten reagieren können
- Rollenkonflikte erkennen
- Persönliche Konflikte erkennen
- Verteilungskonflikte erkennen




## Zielgruppe

Mitarbeitende, die in Teams zusammenarbeiten; erfahrene Führungskräfte, die ihr Wissen im Bereich der Konfliktlösung auffrischen oder erweitern wollen; angehende Führungskräfte

# Nachhaltigkeit im Unternehmen – sozial, ökonomisch und ökologisch arbeiten



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Den Begriff und die große Bedeutung von Nachhaltigkeit verstehen können
- Nachhaltig handeln können
- Den eigenen ökologischen Fußabdruck reduzieren
- Soziale und ökonomische Aspekte der Nachhaltigkeit kennen und beim täglichen Handeln berücksichtigen können

## Zielgruppe

Mitarbeitende und Führungskräfte, die mehr über das Thema „Nachhaltigkeit“ erfahren möchten; Mitarbeitende und Führungskräfte, die sich aktiv für ein nachhaltiges Handeln und Wirtschaften im Unternehmen einsetzen wollen

# Interkulturelle Teams – Kommunikation mit Kolleg:innen aus anderen Kulturen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation kennen
- Konflikten vorbeugen und sie erfolgreich managen können
- Kommunikations- und Kritikverhalten an interkulturelle Interaktionen anpassen können
- Sprachbarrieren effektiv überwinden können
- Einen respektvollen und wertschätzenden Umgang mit Menschen unterschiedlicher Kulturen pflegen können




## Zielgruppe

Mitarbeitende, die in interkulturellen Teams zusammenarbeiten; Mitarbeiter:innen, die sich mehr Wissen über den Umgang mit Kolleg:innen aus anderen Kulturen aneignen wollen; Mitarbeitende, die im internationalen Team effektiv kommunizieren wollen

# Interkulturelle Teams – Grundlagen der erfolgreichen Zusammenarbeit



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Kulturelle Unterschiede kennen und verstehen
- Vorurteile und Stereotype überwinden können
- Kulturelle Intelligenz erweitern und im beruflichen Kontext nutzen können
- Eine gute Basis für die erfolgreiche interkulturelle Zusammenarbeit legen können
- Einen respektvollen und wertschätzenden Umgang mit Menschen unterschiedlicher Kulturen pflegen können

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die in interkulturellen Teams zusammenarbeiten; Mitarbeitende, die mehr über andere Kulturen und kulturelle Unterschiede erfahren wollen

# Diversity & Inclusion – Vielfalt führen und fördern



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Verstehen, warum Diversität in Unternehmen immer wichtiger wird
- Vielfalt als Ressource und Erfolgsfaktor erkennen
- Verschiedene Dimensionen von Vielfalt kennen und erfassen können
- Diversity-Management als ganzheitliche Strategie begreifen
- Im Team vorhandene Vielfalt sowie individuelle Potenziale erkennen und fördern

## Zielgruppe

Führungskräfte, die sich als Vorbilder im Unternehmen engagieren wollen;; Führungskräfte, die Vielfalt im Unternehmen nutzen wollen;; Führungskräfte, die divers zusammengesetzte Teams führen



# Unconscious Bias – Vorurteile und Stereotype erkennen und reduzieren



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch

MACROLEARNING



50 Minuten

## Lernziele

- Die Bedeutung des Begriffs „Unconscious Bias“ und die Auswirkungen von Unconscious Bias kennen
- Unconscious Bias als „Shortcut“ und Bestandteil menschlicher Überlebensstrategie begreifen
- Die häufigsten und wichtigsten Mechanismen, die Unconscious Bias zugrunde liegen, kennen
- Strategien gegen Unconscious Bias kennen und anwenden können






## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion, die die Ursachen von „Unconscious Bias“ verstehen und neue Strategien im Umgang mit ihnen entwickeln wollen

# Interkulturelle Kommunikation in Teams



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Kulturdefinitionen nach Geert Hofstede und Edward T. Hall kennen lernen
- Sensibilität gegenüber kulturellen Unterschieden entwickeln
- Ursachen von Missverständnissen in interkulturellen Teams verstehen
- Führungswerkzeuge zum Managen interkultureller Teams anwenden können
- Interkulturelle Kompetenz entwickeln und erweitern

## Zielgruppe

Mitarbeiter:innen und Führungskräfte, die in einem interkulturellen Umfeld arbeiten

# Agile Tool-Box für Workshops und Meetings



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Das Konzept Agilität verstehen und begreifen, was ein agiles Meeting oder einen agilen Workshop ausmacht
- Eine gemeinsame Grundlage fürs Arbeiten im Team schaffen
- Aktuell dringende Themen erkennen, neue Ideen erarbeiten und alte Ideen überdenken
- Großgruppen-Workshops gezielt planen und abhalten
- Agile Meeting-Formate regelmäßig und erfolgreich in den Arbeitsalltag integrieren
- Agile Techniken umsetzen und implementieren

## Zielgruppe

Projektleitungen; Teamleiter:innen etc., die bisher noch wenig mit agilen Methoden arbeiten, das aber für sich und ihr (Projekt-)Team ändern wollen und – vielleicht noch entscheidender – auch können.; Führungskräfte sowie fachliche Leitungen

# Agile Tool-Box für den Arbeitsalltag



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Agile Ansätze kennenlernen und den Unterschied zwischen agilen Techniken und agilen Methoden verstehen
- Respektvoll, offen und möglichst agil kommunizieren
- Zeitmanagement und Teamorganisation agil planen und umsetzen
- Mit den passenden agilen Werkzeugen die Qualität sichern und Effizienz steigern
- Kundenzentriertes Denken üben und anwenden

## Zielgruppe

Mitarbeitende und Führungskräfte, die aktuell noch in eher klassischen Strukturen und bisher nur wenig mit agilen Methoden arbeiten, das aber im eigenen Arbeitsalltag ändern wollen UND können. ; Mitbringen sollten sie also ein gewisses Maß an Mitspracherecht und Offenheit.

# Praxisorientiertes Prozessmanagement: Die Grundlagen



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Verstehen, was einen Prozess ausmacht
- Verschiedene Prozessmanagement-Methoden kennen
- Fehlerquellen und Ursachen beheben
- Prozesse fortlaufend verbessern

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die selbst als (Teil-)Projektleiter:innen arbeiten oder an das Prozessmanagement herangeführt werden sollen; Führungskräfte, die ein Prozessmanagement implementieren wollen und sich mit den Grundlagen vertraut machen möchten

# Scrum – der Überblick



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch       |  Englisch    |
|  Spanisch      |  Französisch |
|  Portugiesisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 80 Minuten

## Lernziele

- Wissen, was Scrum ist
- Scrum als Vorgehensweise einordnen und einschätzen können
- Die Scrum-Rollen kennen
- Die grundlegenden Elemente von Scrum kennen
- Produktiv in einem Scrum-Team mitarbeiten können

## Zielgruppe

Mitarbeitende aller Hierarchiestufen, die künftig in Scrum-Teams arbeiten sollen, sich für Scrum interessieren und/oder sich auf die Weiterbildung zum Product-Owner oder Scrum-Master vorbereiten; Projektleiter:innen und Teilprojektleiter:innen, die sich einen fundierten Überblick über Scrum verschaffen wollen

# Kanban – die Methode



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch       |  Englisch    |
|  Spanisch      |  Französisch |
|  Portugiesisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Mit dem Pull-Prinzip die Grundlage für selbstorganisiertes Arbeiten im Team schaffen
- Die Idee, die hinter Kanban steckt, verstehen
- Mit den Kanban-Prinzipien die Arbeitsorganisation des Teams verbessern
- Kanban-Boards an die Bedürfnisse des Teams anpassen
- Kanban für die Arbeit im Team einsetzen






## Zielgruppe

Projektmanager:innen, Führungskräfte und Teamleiter:innen, die sich für agile Methoden interessieren und diese einsetzen wollen; Teams, die produktivere Möglichkeiten der Zusammenarbeit suchen und Kanban anwenden wollen

# Agiles Projektmanagement / Grundlagen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Den typischen Ablauf im agilen Projektmanagement verstehen und in Grundzügen anwenden
- Grundlagen und Vorteile des agilen Projektmanagements verstehen
- Eigene Werte und Prinzipien für die agile Vorgehensweise definieren
- Einsatzmöglichkeiten des agilen Projektmanagements kennen

## Zielgruppe

Projektleiter:innen und Teilprojektleiter:innen, die sich einen fundierten Überblick über Methoden und Techniken des agilen Projektmanagements verschaffen wollen; Teams, die vorhaben, ein agiles Projekt anzugehen; Mitarbeitende, die sich für das Thema interessieren; Mitarbeiter:innen und Teams, die neue Methoden für das Projektmanagement suchen



# Agiles Mindset entwickeln



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch



Portugiesisch



Chinesisch

MACROLEARNING



70 Minuten

## Lernziele

- Erkennen, wie Mindsets unser Handeln bestimmen
- Verstehen, warum Mindsets immer wieder hinterfragt und erneuert werden müssen
- Das eigene Mindset erkennen
- Das Mindset eines Teams und Unternehmens erkennen
- Das eigene Mindset und das eines Unternehmens oder Teams erweitern

## Zielgruppe

Teammitglieder auf dem Weg zum agilen Arbeiten; Mitarbeitende aller Hierarchiestufen, die sich für das Thema interessieren und ihr Mindset hinterfragen und erneuern wollen

# Klassisches Projekt-management – Projekte erfolgreich planen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 90 Minuten

## Lernziele

- Die Wichtigkeit der Projektplanung im klassischen Projektmanagement verstehen
- Den Übergang von der Projektplanung zur Durchführung erfolgreich gestalten
- Den Projektauftrag als wichtigstes Planungsdokument betrachten
- Die verschiedenen Rollen im klassischen Projektmanagement definieren
- Die Wichtigkeit von eindeutigen Verantwortlichkeiten im Projektverlauf erkennen
- Die Eignung des klassischen Projektmanagements als Managementmethode für ein Projekt analysieren
- Eine Aufgabe mithilfe der Projektmerkmale auf deren Projektcharakter überprüfen




## Zielgruppe

Projektleiter:innen, die aus schlechten Erfahrungen mit dem Management eines vergangenen Projekts lernen und sich auf ihr nächstes Projekt gezielt vorbereiten möchten; Mitglieder eines Projektteams, Auftraggeber:innen, Lenkungsausschuss und Stakeholder:innen eines Projekts, die sich umfassend mit einer zielorientierten Projektplanung auseinandersetzen möchten; Projektleiter:innen, die sich grundlegend auf ein neues Projekt vorbereiten möchten

# Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich steuern



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Spanisch
-  Französisch

## MACROLEARNING

 80 Minuten

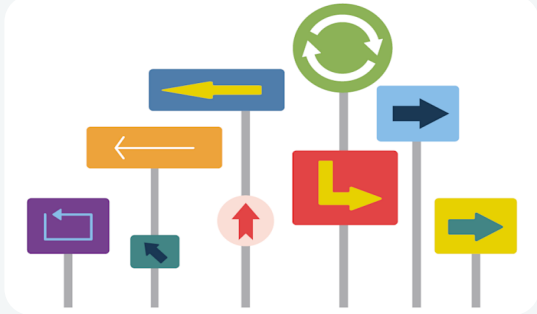
## Lernziele

- Projektreportings adressaten- und zielgerecht aufbereiten
- Identifizierte Risiken analysieren, bewerten und managen
- Identifizierte Stakeholder analysieren, bewerten und managen
- Die Projektziele im Blick behalten und durch gezielte Steuerung der Zeit, der Kosten und des Leistungsumfangs eines Projekts erreichen
- Die Rolle der Projektplanung für die Projektsteuerung und -durchführung begreifen
- Die richtigen Zeit- und Ansatzpunkte für die Projektsteuerung im Projektverlauf erkennen und dementsprechend handeln






## Zielgruppe

Alle Mitglieder eines Projektteams, die einen Einblick in die Prozesse der Projektsteuerung gewinnen wollen; Projektleitungen, die ihr Projekt auf Basis ihrer Projektplanung erfolgreich steuern möchten

# Gute Entscheidungen treffen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Probleme als Probleme erkennen und analysieren können
- Entscheidungen umsetzen können
- Entscheidungen adäquat kommunizieren und die Mitarbeitenden involvieren
- Entscheidungsprozesse strukturiert angehen können
- Methoden kennen und anwenden, um gezielt Lösungsansätze zu erarbeiten

## Zielgruppe

(Nachwuchs-)Führungskräfte mit dem Bedarf, Entscheidungen nachvollziehbar und strukturiert treffen zu können

# Lernen fördern – Eine Lernkultur im Team etablieren



Verfügbar in den Sprachen:

 Deutsch

MACROLEARNING

 45 Minuten

## Lernziele

- Bewusstsein für die Notwendigkeit einer Lernkultur im Unternehmen fördern und leben
- Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Lernkultur schaffen
- Beim Lernen ein Vorbild für Mitarbeitende sein
- Die Selbstverantwortung der Mitarbeitenden stärken




## Zielgruppe

Führungskräfte

# Big Data – Die Welt der Daten verstehen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Definition und Charakteristika von Big Data kennen
- Potenziale und Herausforderungen von Big Data für Gesellschaft und Unternehmen verstehen
- Mit dem Lebenszyklus von Big Data vertraut sein
- Einen Überblick über wichtige Big-Data-Technologien haben
- Künstliche Intelligenz im Kontext von Big Data einordnen können






## Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion, die bisher wenig über Big Data und damit zusammenhängende Themen wie zum Beispiel Künstliche Intelligenz wissen und sich Grundlagenwissen hierzu aneignen wollen

# Design Thinking in der Praxis



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Sich im „Problemraum“ zurechtfinden und Anwenderbedürfnisse verstehen
- Die Notwendigkeit für Innovation erkennen
- Prototyping, Persona-Konzepte und Learning Journeys nutzen
- Den Design-Thinking-Prozess verstehen
- Den Prozess der Lösungsfindung umsetzen
- Voraussetzungen für Design Thinking schaffen

## Zielgruppe

Manager:innen, Projektleiter:innen und Entscheidungsträger:innen, die für Innovationsprojekte verantwortlich sind; Mitarbeitende und Teams, die neue Methoden für die kreative Problemlösung suchen

# Innovation – Ein innovatives Mindset fördern



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Innovationsfreundlich führen und die Innovationskraft der Mitarbeitenden fördern
- Störer ausschalten und Ablenkungen bezwingen, um Innovationen gedeihen zu lassen
- Erfahren, was innovatives Denken bedeutet und welche Voraussetzungen dafür geschaffen werden können
- Die Normalität in den Schaffensphasen bewusst ausklammern und lernen, erfolgreich zu scheitern

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die ihren Fokus auf Strategie richten (möchten) sowie Führungskräfte



# Innovation – Methoden für den Innovation-sprozess



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch

MACROLEARNING



60 Minuten

## Lernziele

- Von Denkansätzen erfolgreicher Innovationstreiber inspirieren lassen
- Den Bedarf fortschrittlicher Nutzer:innen analysieren
- Menschen mit Crowdsourcing bewegen und von diesem externen Input profitieren
- Die Phasen möglicher Innovationsprozesse kennen
- Mit geringem Aufwand möglichst aufschlussreiche Erkenntnisse gewinnen

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende, die ihren Fokus auf Strategien legen möchten

# Innovation – Prototypen bedarfsgerecht entwickeln und testen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

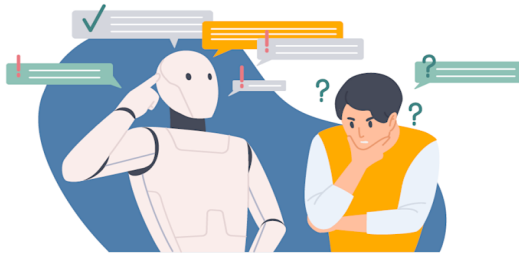
## Lernziele

- Die passenden Voraussetzungen fürs Testen von Neuheiten schaffen
- Von den zehn Grundregeln für erfolgreiches Testen begleiten lassen
- Auf analoge Methoden für richtungsweisende Erkenntnisse und eine bedarfsgerechte Priorisierung setzen
- Aus dem Verhalten der Probandinnen und Probanden lernen

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende, die ihren Fokus auf Strategien legen möchten und Innovationsteams in der Testphasen begleiten

# Digitalisierung verstehen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

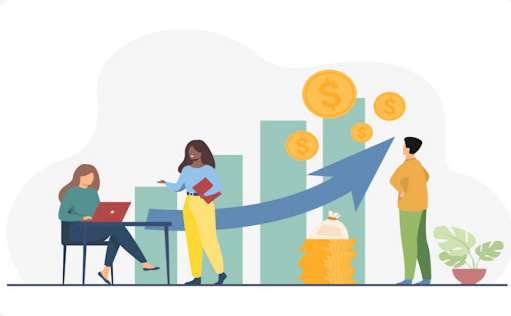
## Lernziele

- Die wesentlichen Treiber der Digitalisierung erkennen
- Erkennen, dass Erfolge aus der Vergangenheit nicht automatisch fortgeschrieben werden
- Customer Centricity als Folge der Digitalisierung verstehen
- Die Auswirkung der Digitalisierung auf traditionelle Geschäftsmodelle verstehen
- Den Begriff VUCA und die damit verbundene Zeitdiagnose kennen lernen




## Zielgruppe

Führungskräfte, die gemeinsam mit ihren Teams neue Wege, Kunden und Märkte suchen; Mitarbeiter:innen, die für neue Herausforderungen sensibilisiert werden sollen; Mitarbeiter:innen, die für die Digitalisierung fit gemacht werden sollen; Teams, die ihren Bereich in Bezug auf die Digitalisierung analysieren

# Strategisches Verkaufen – Grundlagen des strategischen Vertriebs



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

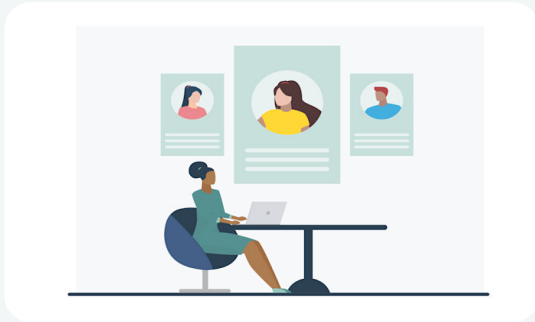
## Lernziele

- Die Bedeutung und Inhalte des strategischen Vertriebs kennen
- Strategische Vorgehensweisen sinnvoll einsetzen können
- Grundlegende Kompetenzen und persönliche Skills für den strategischen Vertrieb kennen und beherrschen




## Zielgruppe

Verkäufer:innen, die Verantwortung für die Entwicklung von strategisch wichtigen Kund:innen tragen ; Verkäufer:innen, die eine bessere Beziehung zu ihren Kund:innen gestalten möchten; Verkäufer:innen, die effektive und effiziente Verkäufe abwickeln wollen

# Strategisches Verkaufen – Die strategische Kundenentwicklung



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Den Begriff des Key-Account-Managements kennen und einordnen können
- Eine strategische Partnerschaft zu zentralen Kundinnen und Kunden entwickeln können
- Stakeholder:innen richtig einschätzen können
- Die eigenen Key-Account-Kund:innen und entscheidende Personen identifizieren können

## Zielgruppe

Vertriebsaußendienst; Verkäufer:innen; Key-Account-Manager:innen, v.a. im B2B-Bereich; Inside Sales; Mitarbeiter:innen im Vertrieb

# Strategisches Verkaufen – Beziehungs--gestal- tung



## Verfügbar in den Sprachen:



Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch

MACROLEARNING



60 Minuten

## Lernziele

- Die Bedeutung einer guten Kundinnen- und Kundenbetreuung kennen
- Erfolgreich Cross-Selling zur Beziehungsgestaltung einsetzen können
- Die richtigen Fragen stellen, um mehr über die Kund:innen zu erfahren
- Individualmarketingmaßnahmen kennen und effektiv einsetzen können
- Die Motive der Kund:innen verstehen und bedienen können






## Zielgruppe

Verkäufer:innen, Vertriebsaußendienst, Mitarbeiter:innen im Vertrieb, Inside Sales, Key-Account-Manager:innen

# Bedarf ermitteln



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Bedarfsermittlung als grundlegenden Schritt im Verkaufsprozess kennen lernen
- Die GVZ-Methode für die gezielte Bedarfsermittlung anwenden
- Die wesentlichen Fragetypen kennen und bei der Bedarfsermittlung einsetzen
- Ein individuelles, auf die Praxis bezogenes Konzept für die Bedarfsermittlung entwickeln

## Zielgruppe

Verkäufer:innen, Mitarbeiter:innen im Vertrieb, Vertriebsaußendienst, Inside Sales, Key Account Manager:innen

# Einwände entkräften



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch     |  Englisch    |
|  Spanisch    |  Französisch |
|  Italienisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 50 Minuten

## Lernziele

- Die Quittungsmethode souverän zur Entkräftung von Einwänden einsetzen
- Die im Berufsalltag vorkommenden Einwände systematisch erfassen und bearbeiten
- Reaktionsmuster für unterschiedliche Einwände entwickeln
- Einwände und Vorwände unterscheiden
- Einwände decodieren

## Zielgruppe






Vertriebsaußendienst; Mitarbeiter:innen im Vertrieb; Key Account Manager:innen; Verkäufer:innen; Inside Sales



# Abschlüsse erzielen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Die Abschlussfrage als Methode anwenden
- Flexibel auf Bedürfnisse, Wünsche und Interessen von Kund:innen eingehen
- Projektmanagement-Tools nutzen, um Aufträge nachzuhalten
- Verbale und nonverbale Kaufsignale erkennen
- Kaufabschlüsse zielgerichtet einleiten

## Zielgruppe

Verkäufer:innen, Vertriebsaußendienst, Mitarbeiter:innen im Vertrieb, Inside Sales, Key Account Manager:innen

# Nutzen argumentieren



## Verfügbar in den Sprachen:

- |   |   |
|---|---|
|  Deutsch     |  Englisch    |
|  Spanisch    |  Französisch |
|  Italienisch |  Chinesisch  |

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Eine individuelle Nutzenargumentation entwickeln
- Produktmerkmale und Kund:innennutzen unterscheiden können
- Die wichtigsten Kaufmotive kennen und erkennen
- Die „5 Stufen der Nutzenargumentation“ beherrschen





## Zielgruppe

Verkäufer:innen, Mitarbeiter:innen im Vertrieb, Vertriebsaußendienst, Inside Sales, Key Account Manager:innen

# Beziehung aufbauen im Verkauf



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Den Smalltalk als Methode kennen und einsetzen
- Auf andere Menschen eingehen können
- Die eigene Körpersprache steuern
- Gezielt Beziehungen zu Menschen aufbauen
- Nonverbale und verbale Signale der Zustimmung und Ablehnung erkennen






## Zielgruppe

Verkäufer:innen, Mitarbeiter:innen im Vertrieb, Vertriebsaußendienst, Inside Sales, Key Account Manager:innen

# Erstkontakt herstellen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch
-  Chinesisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Recherche-Tools einsetzen
- Kontaktchancen erkennen und nutzen
- Das Kundennetzwerk systematisch erweitern
- Schnell potenzielle Kundschaft identifizieren können
- Durch gute Vorbereitung effektiv und effizient arbeiten
- Den Elevator-Pitch als Methode der Kundenakquise einsetzen
- Die Grundregeln für den richtigen Auftritt vor Kundschaft beherrschen

## Zielgruppe

Verkäufer:innen, Mitarbeiter:innen im Vertrieb, Vertriebsaußendienst, Inside Sales, Key Account Manager:innen

# Professionell verhandeln



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Die Machtposition systematisch ausbauen
- Verhandlungen belastbar abschließen
- Leistungen strukturiert argumentieren
- Angebote richtig präsentieren
- Tragfähige Beziehungen aufbauen
- Mit der ZOPA und der BATNA optimal in die Verhandlung starten

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die Verhandlungen mit Kund:innen, Partner:innen und Lieferant:innen führen

# Schwierige Verhandlungen führen



## Verfügbar in den Sprachen:



MACROLEARNING

🕒 60 Minuten

## Lernziele

- Mit unfairen Attacken umgehen
- Lösungsorientiert auf Basis des Harvard-Konzepts verhandeln
- Stockende Verhandlungen wieder in Gang bringen
- Verhandlungsspielchen erkennen und auflösen
- Auch in schwierigen Situationen auf die Sachebene finden

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die Verhandlungen mit Kund:innen, Partner:innen und Lieferant:innen führen

# Customer Centricity – Kund:innen verstehen, begeistern und binden



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 70 Minuten

## Lernziele

- Die Wünsche und Bedürfnisse der Kund:innen in den Mittelpunkt rücken
- Einen eigenen Beitrag zur Kundenzentrierung leisten
- Die Kund:innen verstehen, begeistern und binden
- Die Customer Journey zielgerichtet und erfolgreich beeinflussen
- Aus Beschwerdeführer:innen treue Kund:innen machen

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die sich mit Kundenzentrierung auseinandersetzen und ihre Kund:innen begeistern wollen

# Online-Verhandlungen führen



## Verfügbar in den Sprachen:

-  Deutsch
-  Englisch
-  Spanisch
-  Französisch

MACROLEARNING

 60 Minuten

## Lernziele

- Online Beziehungen zu Verhandlungspartner:innen aufbauen
- Sich optimal auf Online-Verhandlungen vorbereiten
- In Online-Verhandlungen effektiv kommunizieren und präsentieren
- Schwierige Situationen in Online-Verhandlungen meistern
- Während einer Online-Verhandlung souverän agieren
- Unterschiede zwischen Online-Verhandlungen und Präsenz-Verhandlungen kennen

## Zielgruppe

Vertriebsmanager:innen und Sales-Profis



# PINKTUM

## KONTAKT

Pink University GmbH  
+49 89 5 47 27 84 10  
kontakt@pinktum.com

## mÜNCHEN

Bachbauernstraße 1  
81241 München

## HAMBURG

Besenbinderhof 41  
20097 Hamburg

[pinktum.com](https://pinktum.com)

